

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

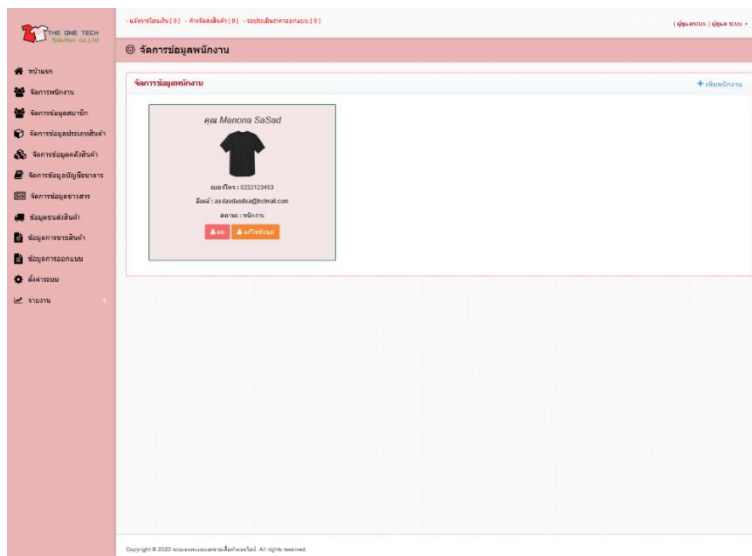
4.1 ผลการดำเนินงาน

จากการจัดทำโครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน การพัฒนาเว็บไซต์ออกแบบ และขายเสื้อออนไลน์ บริษัทเดอะวันเทคโนโลยี จำกัด พบว่าปัญหาหลักของ บริษัทเดอะวัน เทคโนโลยี จำกัด คือ วิธีการจัดบันทึกลงในกระดาษ ทำให้เกิดการสิ้นเปลืองกระดาษ เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน เสี่ยงต่อการสูญหายของข้อมูล และขาดการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทำให้ยากต่อการค้นหา เมื่อต้องการนำมาใช้งานหรือตรวจสอบ เมื่อต้องการใช้งานต้องค้นหาข้อมูลจากกระดาษที่จัดเก็บไว้ ไม่สามารถเรียกดูข้อมูลได้ทันที อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้งาน

ดังนั้นทางผู้พัฒนามองเห็นปัญหาและจะทำการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลใน บริษัทเดอะวันเทคโนโลยี จำกัด โดยจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลที่ใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและพัฒนาเว็บไซต์ที่ใช้ได้บนอุปกรณ์พกพา เช่น แล็ปท็อป โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และระบบขายสินค้าบนเว็บไซต์เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานและการจัดการข้อมูลของร้านให้เป็นไปโดยสะดวกและในด้านการคำนวณราคาและออกใบเสร็จให้ลูกค้า และเจ้าของร้านยังสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับการขายสินค้าทั้งหมดย้อนหลังได้โดยที่ข้อมูลไม่เสียหาย และพัฒนาระบบการออกแบบเสื้อ

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน มีการพัฒนาโดยใช้ภาษา PHP HTML CSS รวมไปถึง JavaScript และมีการจัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ มีผลช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้

4.1.1 ส่วนของเจ้ากิจการ สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้ สามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวของตนเอง จัดการข้อมูลของร้าน ข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลพนักงาน สามารถดูรายงานการขายและสามารถดูประวัติการขาย จัดการข้อมูลลูกค้าได้ และจัดการข้อมูลการออกแบบสินค้า



ภาพที่ 4.1 ข้อมูลพนักงานในส่วนของผู้จัดการ

จากภาพที่ 4.1 เป็นการแสดงข้อมูลตำแหน่งงานภายในร้าน โดยแต่ละตำแหน่งสามารถเพิ่ม ลบ ตำแหน่งงานได้ และสามารถกดเข้าไปดูข้อมูลที่อยู่ของแต่ละคนได้

หน้าจัดการข้อมูลพนักงาน

สถานะ: พนักงาน

ชื่อ: Marisa

นามสกุล: SaSud

นามสกุล: samboon

รหัสผ่าน: ****

หมายเลขบัตรประชาชน: 12345678901234

เลขที่โทร: 0232123453

อีเมล: sarasardee@hotmail.com

ที่อยู่: 56 หมู่

ไฟล์: No file selected

เพิ่มคน ลบ

Copyright © 2022 สงวนลิขสิทธิ์โดย บริษัท จำกัด. All rights reserved.

ภาพที่ 4.2 แก้ไขข้อมูลของพนักงาน

จากภาพที่ 4.2 เป็นการแสดงข้อมูลของพนักงานแต่ละคน เจ้าของร้านสามารถแก้ไขข้อมูลให้พนักงานได้

หน้าจัดการข้อมูลสมาชิก

จัดการข้อมูลสมาชิก

สถานะ	ชื่อ	นามสกุล	เลขที่โทร	อีเมล	ที่อยู่	การ
1	หญิง	SA	0990173	sarasardee@hotmail.com		ลบ

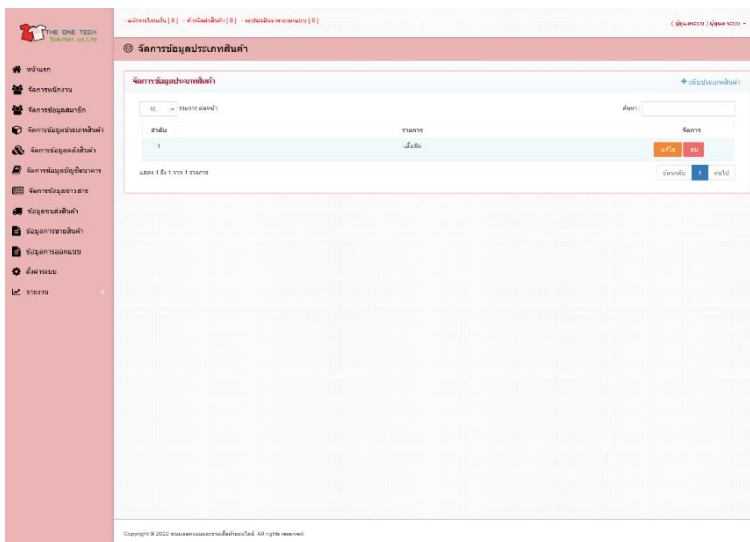
แสดง 1 ถึง 1 จาก 1 รายการ

เพิ่มคน ลบ

Copyright © 2022 สงวนลิขสิทธิ์โดย บริษัท จำกัด. All rights reserved.

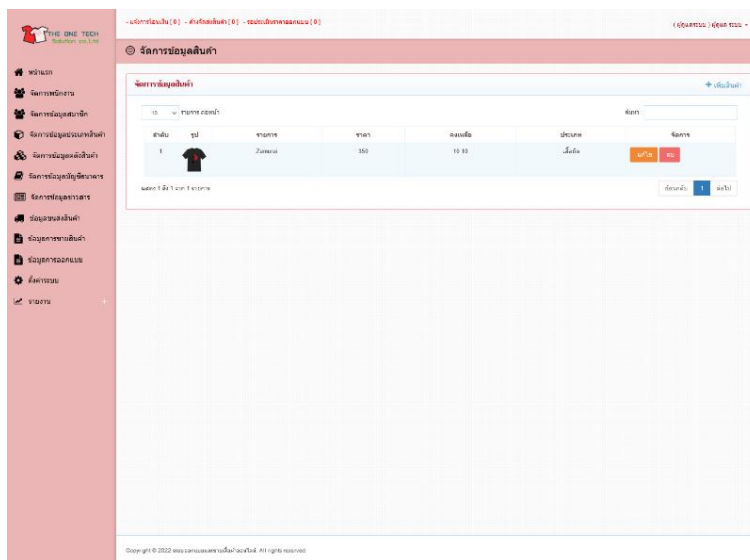
ภาพที่ 4.3 ข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ 4.3 แสดงข้อมูลลูกค้า สามารถเพิ่ม ลบ ข้อมูลลูกค้าได้ และสามารถแสดงรายละเอียดของลูกค้าทุกคนได้



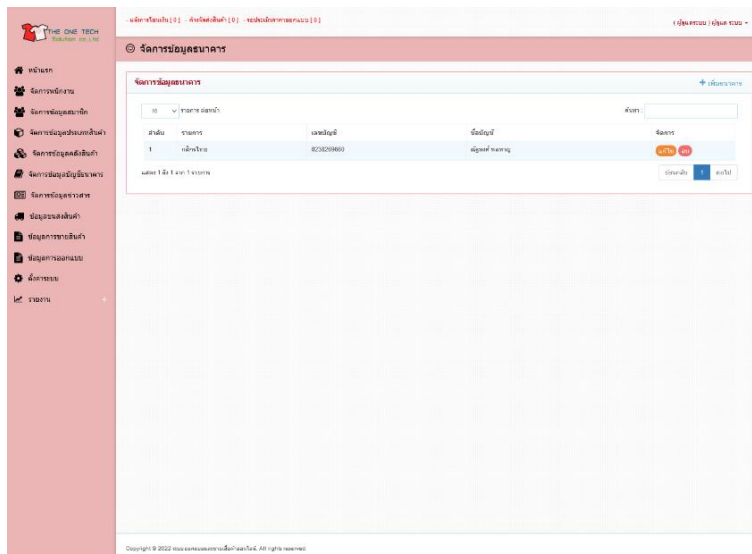
ภาพที่ 4.4 จัดการประเภทสินค้า

จากภาพที่ 4.4 จัดการประเภทสินค้าเจ้าของร้าน และพนักงาน สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขได้



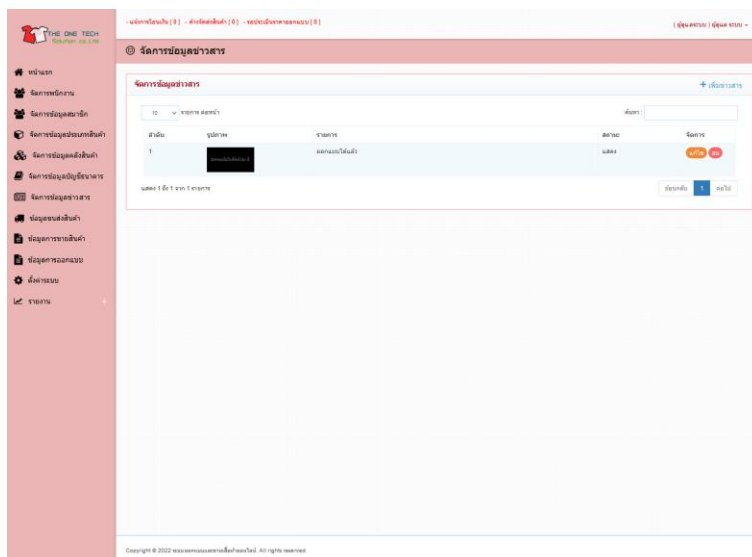
ภาพที่ 4.5 จัดการข้อมูลสินค้า

จากภาพที่ 4.5 เป็นการจัดการข้อมูลสินค้า สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้าได้ เฉพาะ พนักงาน กับเจ้าของ



ภาพที่ 4.6 จัดการข้อมูลธนาคาร

จากภาพที่ 4.6 เป็นการแสดงรายละเอียดข้อมูลของธนาคาร สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขสำหรับเจ้าของ



ภาพที่ 4.7 จัดการข้อมูลข่าวสาร

จากภาพที่ 4.7 พนักงานสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลข่าวสารได้

ID	ชื่อ	ใบกำกับภาษี	จำนวน	สถานะ	EMS	ใบกำกับ	วันที่
1	สินค้า	ร.ร.น. 2005, 2350 น.	1,480.00	จัดส่งแล้ว	EMSAEASDASD1231	23	11/11/2020

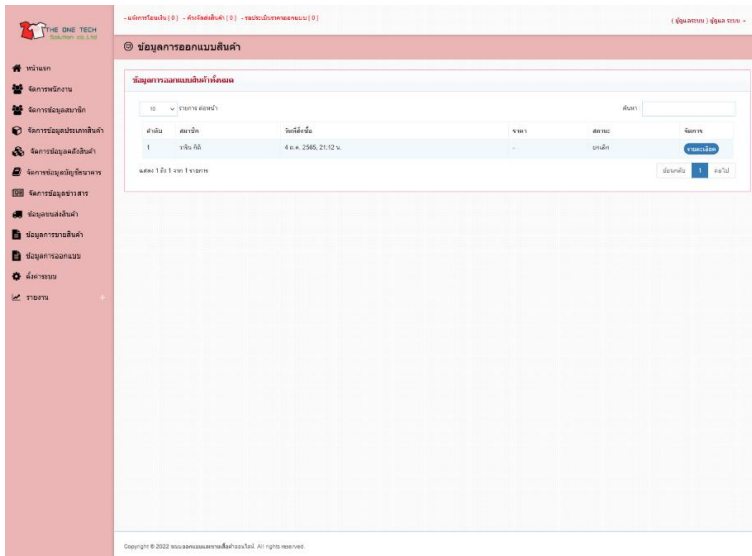
ภาพที่ 4.8 ข้อมูลขนส่งสินค้า

จากภาพที่ 4.8 แสดงรายการขนส่งทั้งหมดของสมาชิกที่แจ้งการชำระเงินมาแล้ว สามารถดูรายละเอียดการชำระเงินได้ พนักงาน กับเจ้าของ

ID	ชื่อ	ใบกำกับ	จำนวน	สถานะ	วันที่
1	สินค้า	ร.ร.น. 2005, 23 49 น.	370.00	จัดส่งแล้ว	11/11/2020
2	สินค้า	ร.ร.น. 2005, 23 49 น.	370.00	จัดส่งแล้ว	11/11/2020
3	สินค้า	ร.ร.น. 2005, 2350 น.	1,480.00	จัดส่งแล้ว	11/11/2020

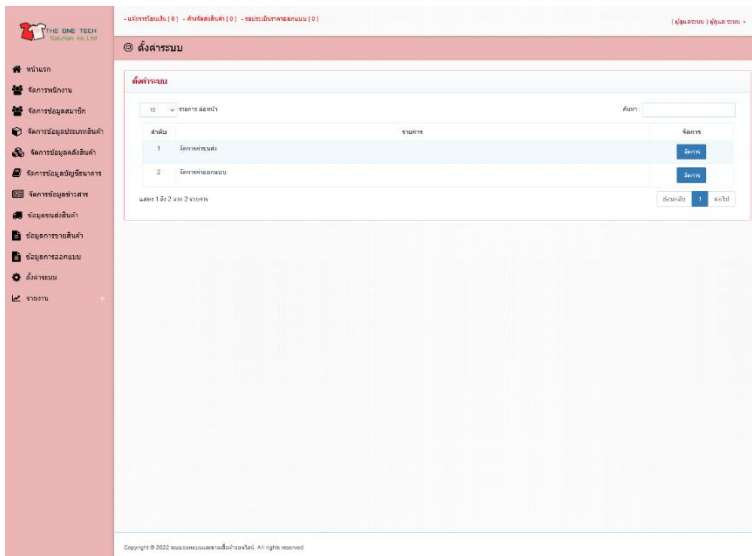
ภาพที่ 4.9 ข้อมูลการขายสินค้า

จากภาพที่ 4.9 แสดงรายการขายทั้งหมดของเจ้าของร้าน สามารถดูสถานะและรายละเอียดและเหตุผลในการอนุมัติหรือไม่อนุมัติ



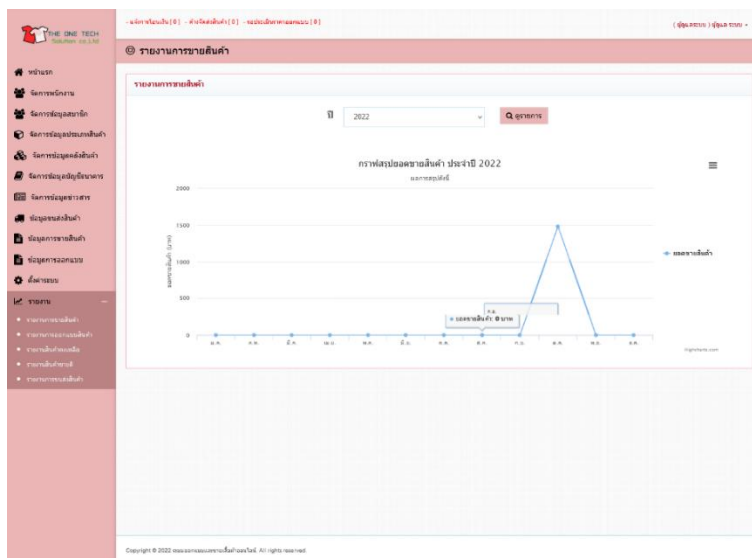
ภาพที่ 4.10 ข้อมูลการออกแบบสินค้า

จากภาพที่ 4.10 เจ้าของสามารถดูข้อมูลการออกแบบสินค้าที่ลูกค้าได้สั่งเข้ามา สามารถดูสถานะ และสามารถดูรายละเอียดได้



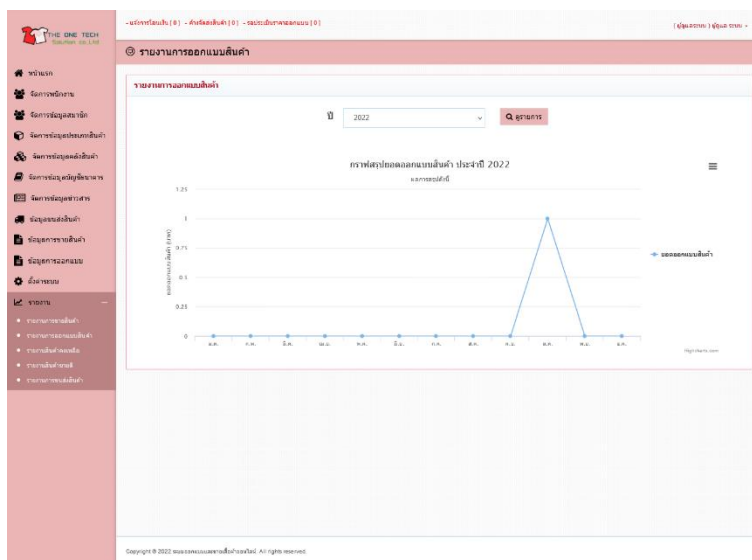
ภาพที่ 4.11 กำหนดค่าขนส่ง และราคาออกแบบ

จากภาพที่ 4.11 เป็นการกำหนดราคา อัตราค่าขนส่ง และค่าออกแบบ ใช้งานพนักงาน กับเจ้าของเป็นคนกำหนด ราคา



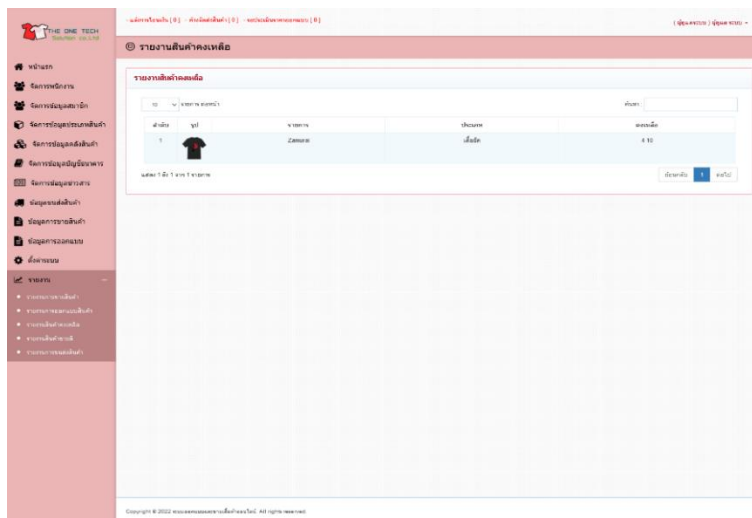
ภาพที่ 4.12 ข้อมูลรายงานการขายสินค้า


จากภาพที่ 4.12 แสดงข้อมูลการขายในแต่ละวันเป็นกราฟ



ภาพที่ 4.13 รายงานการออกแบปสินค้า

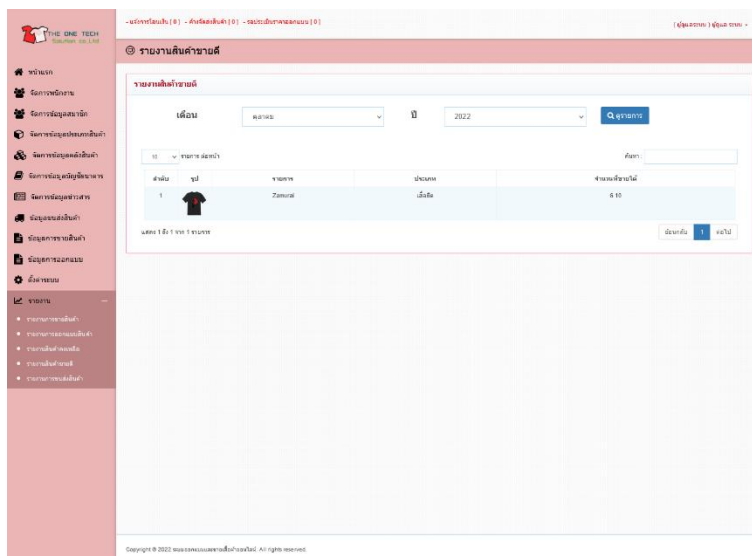
จากภาพที่ 4.13 จะเป็นการแสดงรายงานการออกแบปสินค้า




สินค้า	รูป	จำนวน	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้า
1		1	เสื้อแดง	1

ภาพที่ 4.14 รายงานสินค้าคงเหลือ

จากภาพที่ 4.14 แสดงข้อมูลสินค้าคงเหลือที่มีอยู่ในคลังสินค้า แสดงรายงานนี้เฉพาะ เจ้าของ



สินค้า	รูป	จำนวน	ชื่อสินค้า	จำนวนสินค้า
1		1	เสื้อแดง	1

ภาพที่ 4.15 รายงานสินค้าขายดี

จากภาพที่ 4.15 แสดงข้อมูลสินค้าขายดีที่มีลูกค้ามาซื้อบ่อย ซ้ำ ๆ รายงานนี้สามารถดูได้เฉพาะ เจ้าของ

รายงานการขนส่งสินค้า

เดือน: พฤษภาคม ปี: 2022

ลำดับ	สินค้า	ชนิดสินค้า	ราคา	คงเหลือ	สถานะ
1	จาก 16	4 ม.ค. 2565, 23.50 %	1,488.00	25	

รวม 1 ถึง 1 จาก 1 รายการ

ภาพที่ 4.16 รายงานการขนส่งสินค้า

จากภาพที่ 4.16 แสดงรายงานการขนส่งสินค้าที่จัดส่งเฉพาะ เจ้าของ

แจ้งการโอนเงิน

เดือน: พฤษภาคม ปี: 2022

ลำดับ	ประเภท	สินค้า	ชนิดรายการ	ราคา	สถานะ	ยอดโอน	เงินคงเหลือ	สถานะ
1	สินค้า	จาก 16	4 ม.ค. 2565, 23.50 %	370.00	สินค้าคง	370.00	5 ม.ค. 2565, 0.00 %	

รวม 1 ถึง 1 จาก 1 รายการ

ภาพที่ 4.17 แจ้งการโอนเงิน

จากภาพที่ 4.17 แสดงข้อมูลการแจ้งยอดชำระเงิน และ พนักงานเป็นคนตรวจสอบการโอนเงินถ้าโอนไม่ครบก็สามารถกด ไม่นอนุมัติได้แล้วโทรแจ้งว่าชำระเงินไม่ครบ

The screenshot shows a web application interface for 'THE ONE TECH'. The main content area is titled 'คำสั่งส่งสินค้า' (Send Order). It features a table with the following data:

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ	สถานที่	วันที่ส่ง	ราคา	จำนวน	สถานะ
1	สินค้า	Katy	เชียงใหม่	4 มิ.ย. 2563, 23:49 น.	270.00	23	จัดส่ง

Below the table, there is a summary: 'รวม 1 ชิ้น 1 500.00 บาท' and a 'ส่งคำสั่ง' button. The sidebar on the left contains various navigation options such as 'หน้าแรก', 'จัดการรายการ', 'จัดการข้อมูลสินค้า', etc.

ภาพที่ 4.18 ข้อมูลคำสั่งจัดส่งสินค้า

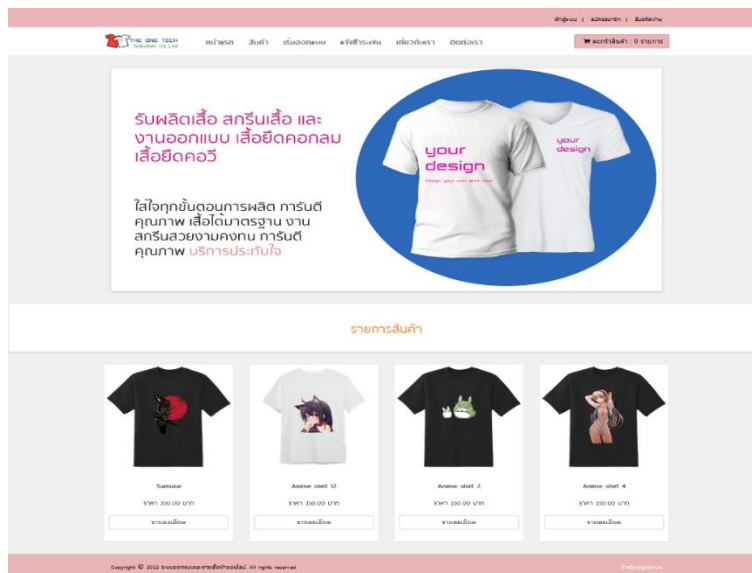
จากภาพที่ 4.18 หลังจากขั้นตอนแจ้งโอนเงินแล้วเปลี่ยนสถานะเป็นอนุมัติแล้วเป็นขั้นตอนการผลิตแล้วหลังจากนั้นเป็นการแจ้งหมายเลขขนส่ง แสดงฟังก์ชันนี้กับพนักงาน

ลำดับ	สถานะ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวม	ขนาด	สี
1	งานผลิต	5 x 200, 94.00 ฿	๙๘	๔๗๐	1	470

รวม 1 ชิ้น 1 ขนาด

ภาพที่ 4.19 รวบรวมราคาการออกแบบสินค้า

จากภาพที่ 4.19 ประเมินราคาสินค้าการออกแบบสินค้า จะแสดงราคาคร่าวๆ ให้ผู้ใช้รู้ แล้วให้ร้านเป็นผู้ประเมิน



ภาพที่ 4.20 หน้าหลักของเว็บไซต์

จากภาพที่ 4.20 เป็นภาพแสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์ ซึ่งจะมีเมนู หน้าหลัก, สินค้า, เริ่มออกแบบ, แจ้งชำระเงิน, เกี่ยวกับเรา, ติดต่อเรา

สมัครสมาชิก

ชื่อ

นามสกุล

ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน

อีเมล

เบอร์โทร

ที่อยู่

ภาพที่ 4.21 หน้าสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4.21 หน้าสมัครสมาชิก เพื่อไว้สำหรับเป็นผู้ใช้ในการสั่งซื้อสินค้า และออกแบบเอง

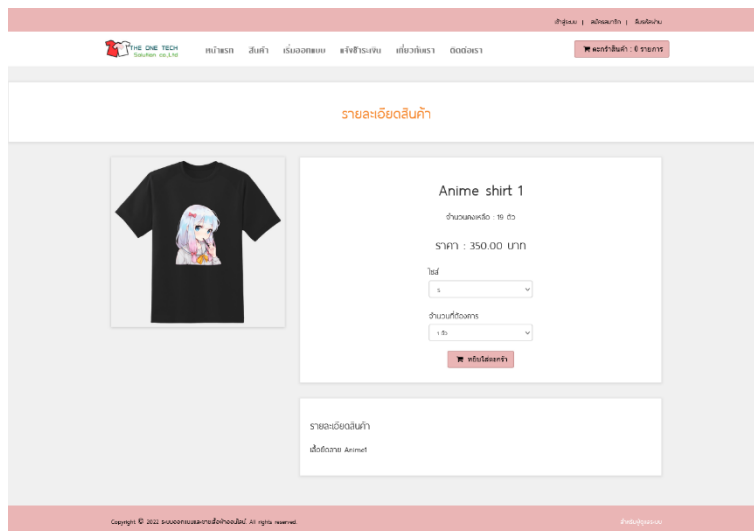
สำหรับสมาชิก

ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน

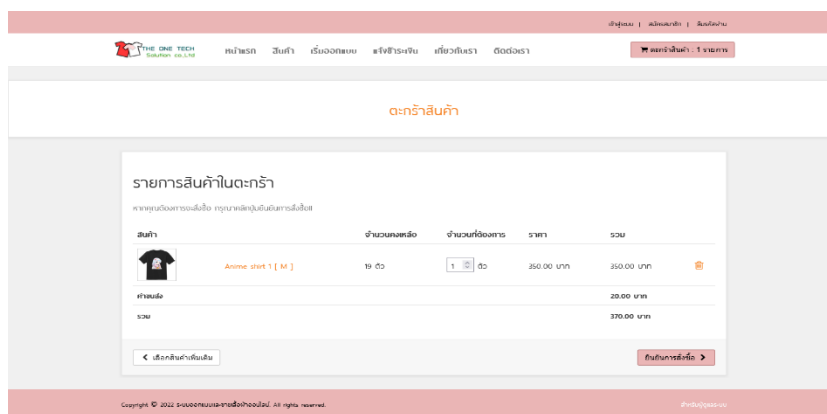
ภาพที่ 4.22 หน้าสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4.22 เป็นหน้าการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ที่มีชื่อผู้ใช้งานแล้ว เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์



ภาพที่ 4.23 สมาชิก : หน้าสินค้า

จากภาพที่ 4.23 เป็นหน้าสำหรับเลือกซื้อสินค้าของทางเว็บไซต์ โดยจะมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย



ภาพที่ 4.24 สมาชิก : หน้าแสดงตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 4.24 เป็นหน้าแสดงรายการสินค้าที่เพิ่มเข้ามาในตะกร้าสินค้า โดยเราสามารถเพิ่ม สินค้าอื่นได้อีกหรือเพิ่มลดจำนวนสินค้า เมื่อเลือกสินค้าเสร็จก็สามารถยืนยันโดยการกดปุ่มทำการสั่งซื้อ

แจ้งชำระเงิน

สินค้า	ปริมาณ	ราคา	จำนวน	รวม
Anime shirt 1	1 ชิ้น	350 บาท	1 ชิ้น	350 บาท

รวมรวมเงิน

วันที่ชำระ: 12 พ.ค. 2564, 11:54 น.

จำนวน: 1 ชิ้น

รวมรวมเงิน: 350 บาท

ค่าส่ง: 20 บาท

รวมเงิน: 370 บาท

ภาพที่ 4.25 สมาชิก : หน้าแสดงการชำระเงิน
จากภาพ 4.25 เป็นหน้าแสดงการแจ้งชำระเงินสำหรับสินค้าที่สั่งไว้

ใบสั่งซื้อสินค้า

เลขการสั่งซื้อ: 19

วันที่: 12 พ.ค. 2564, 11:54 น.

สถานะ: รอชำระเงิน

ชื่อผู้ซื้อ: Suzuki Honda

เบอร์โทรศัพท์: 0812351231

สินค้า	ราคา	จำนวน	รวม
Anime shirt 1	350.00 บาท	1 ตัว	350.00 บาท
รวม		1	350.00 บาท
ค่าส่ง			20.00 บาท
รวมเงิน			370.00 บาท

ภาพที่ 4.26 สมาชิก : หน้าแสดงใบเสร็จรับเงิน

4.1.2 ขอบเขตทางการตลาด

1) ส่วนงานเครื่องมือการตลาดออนไลน์สามารถสร้างช่องทางการโปรโมตช่องทางเว็บไซต์สามารถเข้าดูผ่านช่องทางเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) ได้แก่ Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari ที่ช่อง URL พิมพ์ชื่อโดเมน <https://www.designshirts1tech.com/> เป็นชื่อของสถานประกอบการ การตั้งชื่อโดเมนเป็นชื่อคล้ายๆ เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำการทำเว็บไซต์ของสถานประกอบการ

1.1 เนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ผู้บริโภคจะรู้จักและเกิดความรู้ในสินค้าจากข้อมูลบนเว็บไซต์ เนื่องจากการขายสินค้าบนเว็บไซต์ ไม่มีพนักงานขายคอยแนะนำสินค้า และไม่มีคนคอยเชียร์ให้ซื้อสินค้าดังนั้นข้อมูลจึงเป็นสิ่งสำคัญ คือ การใส่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์และครบถ้วนชัดเจน และตรงตามความต้องการของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการรายบุคคลได้มากขึ้น

1.2 การจำแนกหมวดหมู่

การแจ้งรายละเอียดข้อมูลสินค้าให้ชัดเจนทำให้ผู้บริโภคสามารถดูข้อมูลที่ตอบใจที่รายบุคคลได้มากขึ้นกว่าการขายตรง โดยมีผู้บริโภคสามารถเลือกได้ว่าต้องการข้อมูลแบบไหนซึ่งเว็บไซต์ของ designshirts1tech ได้มีการจำแนกหมวดหมู่สินค้าได้อย่างชัดเจนเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกดูได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ทำให้ผู้บริโภคมีเวลาไตร่ตรองก่อนตัดสินใจซื้อได้นานกว่าซื้อแบบขายตรง เพราะขณะที่ซื้อหน้าร้านกว่าจะพิจารณาว่าควรซื้อหรือไม่นั้น จะต้องรีบคิดและตัดสินใจขณะนั้นเลย และบางร้านผู้บริโภคซื้อแล้วไม่รับเปลี่ยนคืนสินค้าได้ ทำให้การซื้อสินค้าทางออนไลน์มีข้อดีตรงที่แม้อาจจะไม่สามารถรับเปลี่ยนคืนสินค้าได้เหมือนกัน แต่ทำให้ผู้บริโภคสามารถวิเคราะห์พิจารณา เพื่อชั่งใจเลือกซื้อสินค้านั้นๆ ได้ยาวนานขึ้น จึงทำให้ผู้บริโภคได้ผลิตภัณฑ์และราคาตามที่ต้องการ โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างร้านค้าอยู่ต่างสถานที่กัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

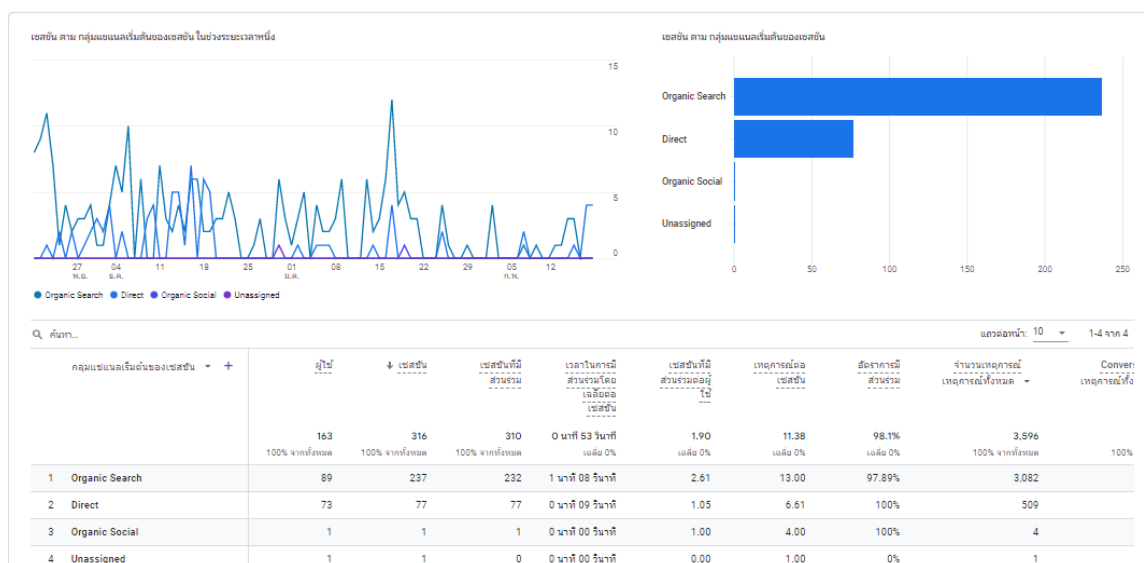
2) Google Analytics ใช้มาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าที่มีอยู่เพื่อนำไปพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถช่วยวิเคราะห์ทิศทางการทำการตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น และสามารถช่วยวิเคราะห์ทิศทางการทำการตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น

3) Google Search Console ใช้ในการช่วยเพิ่มคำค้นหาใน Google คีย์เวิร์ด ออกแบบลืออีดีออนไลน์, ออกแบบลืออีดี, ออกแบบลืออีดี ออนไลน์, เพื่อเพิ่มโอกาสการค้นหาใน Google และวิเคราะห์คำค้นหาที่ผู้ใช้งานมากที่สุด

4.2 ขอบเขตการใช้ Google Analytics

สำหรับผู้ใช้ระบบ ผลการใช้ Google Analytics ในการใช้งานระบบและใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของกิจการ สามารถเก็บข้อมูลภาพรวมรายงาน ได้ทั้งหมด 6 อย่าง สามารถสรุปได้ดังนี้

1) การสร้างฐานผู้ใช้ : การจัดกลุ่มแชนเนลเริ่มต้นของผู้ใช้คนแรก ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างฐานผู้ใช้ ปรากฏผลตามรูปภาพที่ 4.31 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

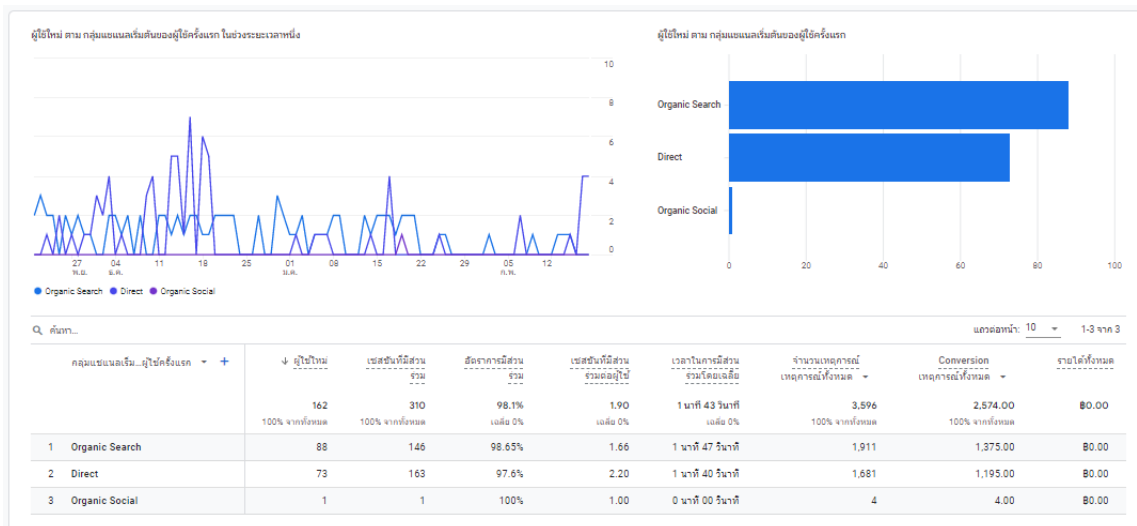


ภาพที่ 4.31 Google Analytics การสร้างฐานผู้ใช้

จากภาพที่ 4.31 แบ่งเป็นการสร้างฐานผู้ใช้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

- Direct 73 คนจากทั้งหมด 163
- Organic Search 89 คนจากทั้งหมด 163
- Organic Social 1 คนจากทั้งหมด 163 คน
- Unassigned 1 คนจากทั้งหมด 163

2) การเข้าชมที่ได้ผู้เยี่ยมชมใหม่ : การจัดกลุ่มแชนแนลตามค่าเริ่มต้นของเซสชัน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าชมที่ได้ผู้เยี่ยมชมใหม่ ปรากฏผลตามภาพที่ 4.32 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

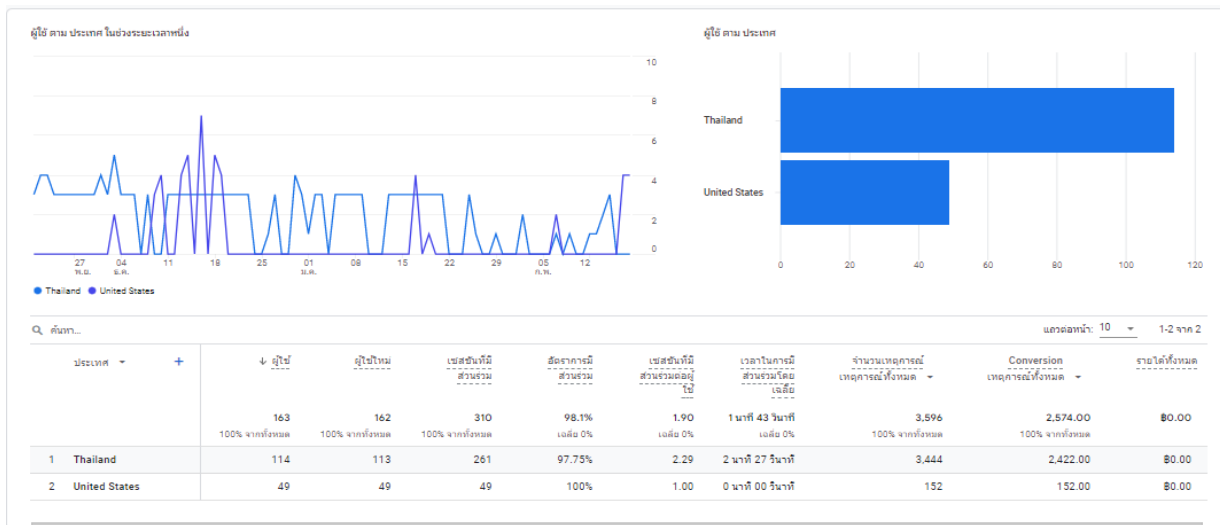


ภาพที่ 4.32 Google Analytics การสร้างฐานผู้ใช้

จากภาพที่ 4.32 แบ่งเป็นการสร้างฐานผู้ใช้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

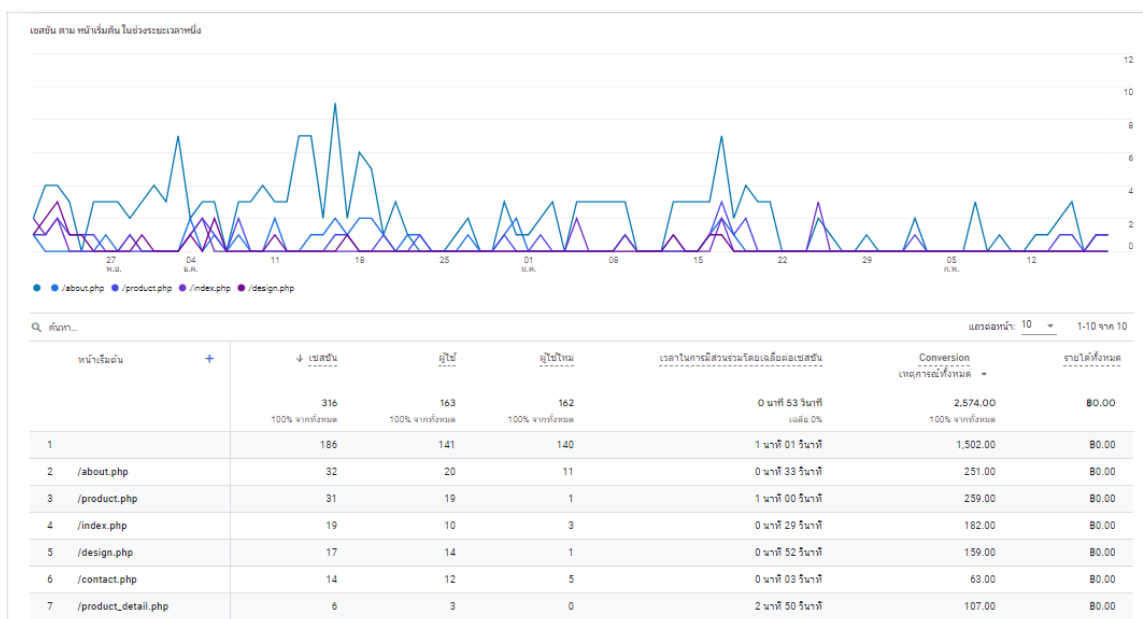
- Direct 73 คนจากทั้งหมด 162 คน
- Organic Search 88 คนจากทั้งหมด 162 คน
- Organic Social 1 คนจากทั้งหมด 162 คน

3) รายละเอียดข้อมูลประชากร : ประเทศ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าชมที่ได้ ปรากฏผลตามรูปภาพที่ 4.33 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.33 Google Analytics รายละเอียดข้อมูลประชากร
 จากภาพที่ 4.33 แบ่งรายละเอียดข้อมูลประชากรเป็น 2 ประเทศ ดังนี้

- Thailand 114 คน จากทั้งหมด 163 คน
- United States 49 จากทั้งหมด 163 คน



ภาพที่ 4.34 Google Analytics หน้าที่มีการเปิด

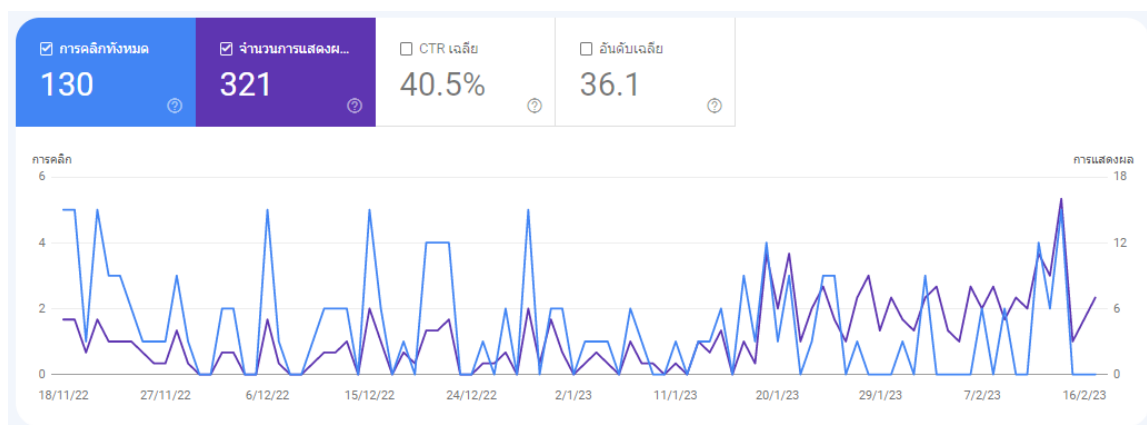
จากภาพที่ 4.34 แบ่งรายละเอียดข้อมูลจำนวนการเปิดหน้าเว็บ จำนวนหน้าที่มีการเปิดทั้งหมดจำนวน 316

4.3 ขอบเขตการใช้ Google Search Console

ทางผู้พัฒนาเว็บไซต์ ได้ศึกษาวิธีการทำ SEO หรือ Search engine optimization คือกระบวนการที่พยายามเพิ่ม Traffic ที่มีคุณภาพ เข้าสู่เว็บไซต์ จาก Search Engine ชั้นนำอย่าง Google ด้วยวิธีการต่างๆ เพราะโดยปกติแล้วเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่ใน Search Engine ในลำดับแรกๆ มักจะถูกคลิกบ่อยกว่าเว็บไซต์ที่อยู่ด้านล่าง หรือหน้าถัดไป โดยปกติแล้วเป้าหมาย แต่สิ่งที่คนเราส่วนมากใช้ในชีวิตประจำวันมากที่สุดก็คือ Web Search นั่นเอง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ในการค้นหาจาก Search Engine ชื่อต่างๆ โดยมี Keyword เป็นหลัก โดยใช้ 5 วิธีดังนี้

- 1) Domain Name ผู้จัดทำได้เลือกโดเมนเนมที่สื่อความหมายเพื่อที่จะสามารถค้นหาได้ง่ายเมื่อค้นหา ซึ่งเป็นเว็บขายเสื้อออนไลน์และออกแบบเสื้อยืดในเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มโอกาสการค้นหาเว็บไซต์ต่อผู้ที่มีความสนใจมากขึ้น
- 2) อັพเดทเนื้อหา ผู้จัดทำได้ทำการอัปเดตสินค้าภายในเว็บให้เป็นปัจจุบันให้ได้มากที่สุดเพื่อเพิ่มการค้นหาของเว็บต่อผู้ที่สนใจสินค้าและข่าวสารภายในเว็บไซต์
- 3) หาสิ่งจูงใจจากเว็บไซต์ภายนอก ผู้พัฒนาได้เลือกโปรโมทเว็บผ่านเว็บไซต์ต่างๆ และได้แปะลิงค์การเข้าเว็บไซต์ของผู้พัฒนาเอง
- 4) เนื้อหาไม่เยอะ ผู้พัฒนาได้พัฒนาเว็บไซต์ที่มีรูปภาพเป็นส่วนประกอบพร้อมลูกเล่นของเว็บไซต์ที่หน้าสนใจ ทั้งการโปรโมทภาพเคลื่อนไหว ภายในเว็บเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของเว็บไซต์
- 5) ออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่ายและสวยงาม ผู้พัฒนาเลือกสีออกแบบเว็บไซต์และออกแบบให้ดูเรียบง่าย ใช้งานง่ายให้ผู้ใช้ที่ไม่มีความรู้ทางเว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย

ผู้พัฒนาเว็บไซต์เลือกใช้ Google Search Console ในการเป็นตัวช่วยการค้นหาใน Google ให้เว็บไซต์ของคุณปรากฏในผลการค้นหาของ Google ตลอดจนแก้ปัญหาในเรื่องดังกล่าว โดยไม่จำเป็นต้องลงชื่อสมัครใช้ Search Console เพื่อให้เว็บไซต์รวมอยู่ในผลการค้นหาของ Google แต่ Search Console จะช่วยให้คุณเข้าใจและปรับปรุงลักษณะของเว็บไซต์ที่ Google เห็นได้ ดังนี้



ภาพที่ 4.35 Google Search Console กราฟผลการปฏิบัติงาน

จากภาพที่ 4.35 คือกราฟรายงานการค้นหาของเว็บไซต์

<https://www.designshirts1tech.com/> แสดงจำนวนการคลิกทั้งหมด และจำนวนการแสดงผลทั้งหมด ของการค้นหาเว็บไซต์

ข้อความค้นหา	หน้า	ประเทศ	อุปกรณ์	ลักษณะที่ปรากฏในการค้นหา	วันที่
เพจชดเชย				↓ การคลิก	การแสดงผล
	https://designshirts1tech.com/			101	300
	https://designshirts1tech.com/about.php			25	61
	https://designshirts1tech.com/contact.php			4	42
	https://designshirts1tech.com/product_detail.php?id=1			0	13
	https://designshirts1tech.com/product_detail.php?id=17			0	13

ภาพที่ 4.36 Google Search Console การเข้าใช้งาน

จากภาพที่ 4.36 คือการรายงานผลจากการค้นหาเว็บไซต์ผ่านโดเมน

<https://www.designshirts1tech.com/> แสดงจำนวนการคลิกจำนวน 101 ครั้ง และ จำนวนการแสดงผล 300 ครั้ง ของการค้นหาเว็บไซต์

ข้อความค้นหา	หน้า	ประเทศ	อุปกรณ์	ลักษณะที่ปรากฏในการค้นหา	วันที่
อุปกรณ์				↓ การคลิก	การแสดงผล
เดสก์ท็อป				98	237
มือถือ				32	82
แท็บเล็ต				0	2

จำนวนแถวต่อหน้า: 10 1-3 จาก 3 < >

ภาพที่ 4.37 Google Search Console อุปกรณ์ที่เข้าใช้งาน

จากภาพที่ 4.37 คือการรายงานผลจากการใช้งานผ่านอุปกรณ์ แยกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) เดสก์ท็อป จำนวนการคลิก 98 ครั้ง และการแสดงผล 237 ครั้ง
- 2) มือถือ จำนวนการคลิก 32 ครั้ง และการแสดงผล 82 ครั้ง
- 3) แท็บเล็ต จำนวนการคลิก 0 ครั้ง และการแสดงผล 2 ครั้ง

วันที่ ↓	การคลิก	การแสดงผล
17 ก.พ. 2023	0	7
16 ก.พ. 2023	0	5
15 ก.พ. 2023	0	3
14 ก.พ. 2023	5	16
13 ก.พ. 2023	2	9
12 ก.พ. 2023	4	11
11 ก.พ. 2023	0	6
10 ก.พ. 2023	0	7
9 ก.พ. 2023	2	5
8 ก.พ. 2023	0	8

ภาพที่ 4.38 Google Search Console แยกตามวันที่

จากภาพที่ 4.38 คือการรายงานผลจากการใช้งานตามวันที่ แสดงจำนวนการคลิกตามวันและการแสดงผลตามวัน

ข้อความค้นหา	หน้า	ประเทศ	อุปกรณ์	ลักษณะที่ปรากฏในการค้นหา	วันที่
ข้อความค้นหาออนไลน์				↓ การคลิก	การแสดงผล
ออกแบบเสื้อ ออนไลน์				21	23
ออกแบบเสื้อยืด				9	101
ออกแบบเสื้อยืด ออนไลน์				7	11
ออกแบบเสื้อยืดออนไลน์				4	20
ออกแบบเสื้อออนไลน์				2	8
ออกแบบเสื้อผ้า ออนไลน์				2	7
เริ่มออกแบบเสื้อ				1	1
ออกแบบเสื้อเอง				1	1

ภาพที่ 4.39 Google Search Console ข้อความค้นหา
จากภาพที่ 4.39 คือการรายงานผลจากการใช้ คีย์เวิร์ด

4.4 การอภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์ออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัทเดอะวันเทคโนโลยี จำกัด ผู้จัดทำได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ข้อมูลการซื้อขายและการขายเพื่อนำมาหาแนวทางการแก้ไขปัญหา และเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้นผลการศึกษาทำให้พบปัญหาหลักๆ คือ

1. ปัญหาเกี่ยวกับสต็อกสินค้า ทางร้านทำการบันทึกข้อมูลการสต็อกสินค้าโดยจดบันทึกหรือเขียนด้วยมือลงสมุด และการจัดเก็บเอกสารข้อมูลสินค้ามีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้อาจมีการสูญหายได้และไม่มีการบันทึกเพื่อเป็นหลักฐานทางการซื้อขายสินค้า ซึ่งทำให้ระบบยังขาดความสะดวก และขาดความแน่นอน ในการซื้อขายสินค้า

2. ปัญหาช่องทางการขายสินค้า เมื่อลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าลูกค้าจะใช้วิธีการสั่งด้วยการไปยังหน้าร้าน จากนั้นพนักงานจะทำการจดรายละเอียด การสั่งซื้อของลูกค้าที่ละคน จึงอาจทำให้ล่าช้าหรือข้อมูลสูญหายได้ และการจัดเก็บเอกสารข้อมูลสินค้ามีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

3. ทางร้านยังไม่มีเว็บไซต์ที่ช่วยอำนวยความสะดวก และระบบที่ช่วยในการบริหารจัดการกับข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า รวมถึงข้อมูลของการขาย ที่ร้านยังเก็บไว้ในรูปแบบของการจดบันทึกลงไปในกระดาษ หรือแฟ้มข้อมูล ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลที่เก็บบันทึกเกิดความเสียหาย หรือสูญหายได้ง่าย

สมมุติฐานที่ 1 การซื้อขายออนไลน์ (E-commerce) ปัจจุบันผู้คนสามารถเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ในโลกออนไลน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และการใช้งานอินเทอร์เน็ตถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหลักในชีวิตประจำวันของผู้คนส่วนใหญ่ และช่วยลดภาระต่างๆ ของผู้ประกอบการได้มากและสามารถทำการส่งเสริมการขายปิดการขายได้ง่ายยิ่งขึ้น

จากการพัฒนาเว็บไซต์ออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัทเดอะวันเทคโนโลยี จำกัด พบว่าการซื้อขายออนไลน์ นั้นเป็นการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้กับกิจการ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาสาเหตุและทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อโปรโมทและให้ข้อมูลข่าวสารสำหรับคนที่สนใจผ่านเว็บไซต์สามารถอำนวยความสะดวก และเพิ่มประสิทธิภาพให้การทำงานของระบบจัดการข้อมูลการขาย

ทั้งนี้ที่กล่าวมาในข้างต้นผู้จัดทำโครงการจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของระบบจัดการข้อมูลเป็นอันดับแรก ซึ่งระบบจัดการข้อมูลการขายนั้นทำให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดสินค้าและข่าวสาร การส่งเสริมการขาย เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ สูงสุดและเกิดการตัดสินใจซื้อได้ง่ายมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นายธนชัย เกียรติกิจศิริ (2561) ที่กล่าวว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ก่อให้เกิดประโยชน์หลายประการและสามารถทำการค้าได้ 24 ชั่วโมง ลูกค้าสามารถเข้าเว็บไซต์ของผู้ค้าได้ตลอดเวลา ทั้งยังมีระบบจัดการสารสนเทศเข้ามาช่วยให้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้า บนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าออนไลน์จะช่วยให้ผู้คนที่สร้างเว็บไซต์ทางการเพื่อจำหน่ายสินค้า

จากการพัฒนาเว็บไซต์ออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัทเดอะวันเทคโนโลยี จำกัด พบว่าประโยชน์วิเคราะห์การสถิติ เพื่อดูกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า และศึกษาความต้องการซื้อของลูกค้ามีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าออนไลน์ เพื่อศึกษาความเสี่ยงในการลงทุน

ทั้งนี้เนื่องจาก การซื้อขายจากแหล่ง ซุปเปอร์มาร์เก็ตบนอินเทอร์เน็ตระหว่างเว็บฝากขายและเว็บไซต์ทางการ ปัจจัยต่าง ๆ เช่นการรับรู้ความสะดวกในการใช้งาน ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และอิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อความต้องการซื้อของลูกค้าได้ถูกกล่าวถึงและวิเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการอบรม ซึ่งผลการดำเนินงานนี้สอดคล้องกับวิจัยของ นางสาวกฤติกา อัครคะสาระกุล (2560) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจในการมอง สังเกต และ

ใช้งานหน้าเว็บไซต์ ซึ่งผลที่ได้ไม่สอดคล้องกับผลทางสถิติ ผู้วิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุคนละยุคสมัย พบว่าผลที่ได้จากทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

สมมุติฐานที่ 3 ภาษาพีเอชพี(PHP), ซีเอสเอส(CSS), (Java) เป็นภาษาที่ได้รับความนิยมแพร่หลายในการออกแบบเว็บไซต์ นิยมนำมาเขียนเพื่อพัฒนาระบบการทำงานต่างๆ สามารถแสดงผลได้กับระบบบนคอมพิวเตอร์และบนโทรศัพท์มือถือ

จากการพัฒนาเว็บไซต์ออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัทเดอะวันเทคโนโลยี จำกัด พบว่าการใช้ภาษาพีเอชพี มาใช้ในการเขียนและออกแบบเว็บไซต์จะทำให้การเขียนและการออกแบบเว็บไซต์ของระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และภาษาที่ใช้เขียนก็เป็นภาษาที่ไม่มีความซับซ้อน ง่ายต่อการนำไปพัฒนาต่อยอด

ทั้งนี้เนื่องจาก ภาษาพีเอชพี เป็นภาษาที่ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมและเป็นภาษาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในการนำไปใช้ในการเขียนและออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งผลการดำเนินงานนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุปราณี ทัพมงคล (2560) ที่กล่าวว่า ภาษาพีเอชพี (php), ซีเอสเอส (css), ภาษาจาวา (java) และระบบจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (mysql) เป็นภาษาที่ใช้กันแพร่หลาย มีความสะดวกในการใช้งาน และมีความปลอดภัยของระบบที่ดี มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งานจริง มาใช้พัฒนาจะช่วยให้สามารถแบ่งกลุ่มของผู้ใช้ได้ง่ายขึ้น ง่ายต่อการจัดการข้อมูลทั้งด้าน เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูล และสามารถเรียกดู ออกรายการต่างๆ ช่วยการทำงานสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

สมมุติฐานที่ 4 ทั้งที่เกี่ยวกับ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทางการตลาดได้ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเข้ามาช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อันจะนำไปสู่การสร้างการจดจำตราสินค้า และทำให้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด

จากการพัฒนาเว็บไซต์ออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัทเดอะวันเทคโนโลยี จำกัด พบว่ากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้านความสามารถในการสร้างเนื้อหาทางการตลาดและด้านการจัดการชื่อเสียงองค์กรออนไลน์มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้านการจัดการชื่อเสียงองค์กรออนไลน์มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับการตระหนักรู้เกี่ยวกับตราสินค้า

ทั้งนี้เนื่องจากกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้านความสามารถในการสร้างเนื้อหาทางการตลาดและด้านการจัดการชื่อเสียงองค์กรออนไลน์ เพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งผลการดำเนินงานนี้สอดคล้องกับวิจัยของ จุฬารัตน์ ชันแก้ว (2561) ที่กล่าวว่า การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทางการตลาด หลักฐานเชิงประจักษ์จากธุรกิจบริการในประเทศไทย ผู้จัดทำได้เห็นประโยชน์ของวิจัยเรื่องนี้เพื่อนำมาปรับใช้กับระบบเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า และเพิ่มการจดจำตราแบรนด์สินค้า